



Pressemitteilung

Tunen mit Augenmaß

Initiative „TUNE IT! SAFE!“ ist Preisträger im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“

Essen, 26. November 2011. Die Initiative „TUNE IT! SAFE! – Für mehr Sicherheit beim Autotuning“ ist Preisträger im bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“. Leistung und Look – in der Regel heißen so die beiden Stellschrauben, an denen Auto-Tuner am liebsten drehen. Dabei verlieren die passionierten Bastler oftmals die Aspekte Umwelt und Sicherheit aus den Augen. Das Bundesverkehrsministerium hat gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft, dem VDAT (Verband der Automobil Tuner) und Hankook Reifen als Hauptsponsor die Initiative „TUNE IT! SAFE!“ ins Leben gerufen. Ziel ist es, Tuner und Endverbraucher für Umwelt- und Sicherheitsfragen zu sensibilisieren und die dazu notwendigen Informationen bereitzustellen.

Peter Steffen von der Deutschen Bank in Wuppertal zeichnete die Initiative „TUNE IT! SAFE!“ als „Ausgewählten Ort 2011“ aus. Damit ist sie einer von 365 Preisträgern, die jedes Jahr von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit der Deutschen Bank unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten prämiert werden. Anlässlich der Preisverleihung betonte Peter Steffen: „Die Initiative mit Vorbildcharakter „TUNE IT! SAFE!“ gibt ein klares Zeichen an alle Tuning-Begeisterten. Individualität und Sicherheit müssen zusammen passen!“

Aus 2.600 eingereichten Bewerbungen überzeugte die Initiative „TUNE IT! SAFE!“ die unabhängige Jury und repräsentiert mit ihrer zukunftsfähigen Idee Deutschland als das „Land der Ideen“. „Preisträger im Wettbewerb ‚365 Orte im Land der Ideen‘ zu sein, ist ein Markenzeichen für Kreativität und Zukunftsfähigkeit. Mit großem Engagement und Leidenschaft machen die ‚Ausgewählten Orte‘ Innovationskraft in Deutschland sichtbar und geben wichtige Impulse für heute und morgen“, begründete Peter Steffen das Engagement der Deutschen Bank.

Dr. Andreas Scheuer (Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesverkehrsministerium) von der Initiative „TUNE IT! SAFE!“ kommentierte die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz, ein ‚Ausgewählter Ort‘ im Land der Ideen zu sein. Die Auszeichnung ist nicht nur Anerkennung für die bisher geleistete Aufklärungsarbeit für sicheres und seriöses Tuning, sondern auch Ansporn, sich weiterhin zu engagieren und als Vorbild zu fungieren. Für die Tuning-Branche ist diese Auszeichnung ein Meilenstein. Sie verdeutlicht die Bedeutung des Tunings in der Gesellschaft. Damit ist TUNE IT! SAFE! ein Aushängeschild für die gesamte Branche.“

Im Jahr 2005 wurde die Initiative vom Bundesverkehrsministerium gemeinsam mit Hankook Reifen, dem VDAT sowie weiteren institutionellen Partnern ins Leben gerufen und auf der Essen Motor Show im November 2005 offiziell vorgestellt. TUNE IT! SAFE! setzt sich für sicheres und seriöses Tuning mit Marken-Produkten ein. Als Blickfang fungiert jedes Jahr ein getuntetes Polizei-Fahrzeug, das durch ein VDAT-Mitglied hergerichtet wird.

Auf der Essen Motor Show im November 2010 wurde der MINI E als Kampagnenfahrzeug vorgestellt. Damit zeigte TUNE IT! SAFE!, dass Tuning auch bei alternativen Antriebstechniken ein voller Erfolg sein kann. Nach dem MINI E, einem 1er BMW Coupé, einem VW Scirocco, einem Smart, einem Mercedes und einem Porsche ist der ABT R8 GTR nunmehr das siebte Symbolfahrzeug der Initiative. Der Hingucker wirbt in der neuen Saison wieder auf zahlreichen Veranstaltungen in ganz Deutschland für verantwortungsvolles Tuning mit sicheren Marken-Produkten.



365 Orte im
Land der Ideen



In Kooperation mit
Deutsche Bank



Den Anstoß zur Initiierung der Initiative gab die deutliche Zunahme von unseriösen Tuningangeboten. Falsche Anbieter nutzen die Begeisterung des jungen Publikums für das Tuning und bieten billige, leider auch illegale Tuningprodukte an, die zudem noch von schlechter Qualität sind. Dazu zählen vor allem Spoilerteile, Fahrwerk, Schalldämpfer oder Zusatzscheinwerfer.

Häufig haben solche Produkte keine oder gefälschte Gutachten und sind nicht nur dadurch bedenklich. Die Sicherheit muss jedoch immer im Fokus stehen, denn nur seriöses und sicheres Tuning bringt den erhofften Fahrspaß. Leider sind unerlaubte Anbauteile, nicht angepasste Bremsen oder ausufernde Spoiler – gerade bei Fahrzeugen junger Besitzer – keine Seltenheit.

Ziel der Initiative TUNE IT! SAFE! ist es, gegen dieses illegale und unsichere Tuning vorzugehen. Dafür ist die Kampagne jedes Jahr in ganz Deutschland unterwegs und wirbt auf Tuning-Events, Messen und zahlreichen weiteren Veranstaltungen für dieses Ziel. Unterstützer sind neben Experten der Polizei auch die Ingenieure der verschiedenen Prüforganisationen, die als Partner der Initiative angehören. Mit ihrem Know How stehen diese Experten den Tuning-Fans auf den Veranstaltungen mit Rat und Tat zur Seite und leisten Aufklärungsarbeit über unzulässige Plagiate, gefälschte Gutachten oder nicht zugelassene Teile und geben Tipps für das richtige Tuning – die große Resonanz beweist die Bedeutung dieser Aufklärungsarbeit.

Pressekontakte:

P.AD. Werbeagentur GmbH
Jan Henning Klapper
Tel.: 02354/91820
jk@p-ad.de

Deutschland – Land der Ideen
Stefan Volovinis
Tel.: 030/206459-160
volovinis@land-der-ideen.de

Deutsche Bank Presse
Sandra Haake-Sonntag
Tel.: 069/910-42925
sandra.haake-sonntag@db.com

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.tune-it-safe.de oder www.land-der-ideen.de