

„365 Orte im Land der Ideen“ unter Schirmherrschaft des Bundespräsidenten

## **TUNE IT! SAFE! erhält Auszeichnung bei Bundeswettbewerb**

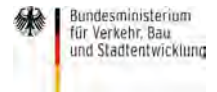
Ein riesiger Erfolg für TUNE IT! SAFE!: Beim Bundeswettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ wurde die Kampagne für sicheres und seriöses Tuning Anfang Februar durch eine 20-köpfige unabhängige Expertenjury ausgewählt. Damit ist die Initiative ein „Ausgewählter Ort 2011“ und setzte sich damit unter 2.600 Bewerbungen durch.

Der Wettbewerb steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten Christian Wulff und wird bereits seit 2006 durchgeführt. An die Bewerbungen legte die Expertenjury strenge Kriterien an:

- Die Idee ist zukunftsorientiert.
- Die Idee ist originell und ungewöhnlich.
- Die Idee ist dem Gemeinwohl verpflichtet.
- Der „Ausgewählte Ort“ vermittelt neue, unerwartete Aspekte von Deutschland, ist einzigartig und richtungsweisend.

„Ausgewählte Orte“ sind laut der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“, die gemeinsam mit der Deutschen Bank diesen Wettbewerb durchführt, „keine Städte oder Gemeinden im geographischen Sinne. Sie finden sich überall dort, wo Ideen entstehen, entwickelt und gefördert werden oder wo die Erinnerung an große Erfindungen und Ideen bewahrt wird“.

TUNE IT! SAFE!, 2005 vom Bundesverkehrsministerium gemeinsam mit Hankook Reifen, dem Verband der Automobil Tuner (VDAT) und weiteren institutionellen Partnern in Leben gerufen, stellt als „Ausgewählter Ort“ die Kreativität und Innovationskraft Deutschlands unter Beweis. Die Auszeichnung ist nicht nur Anerkennung für die bisher geleistete Arbeit in der Aufklärungsarbeit für sicheres und seriöses Tuning, sondern auch Ansporn, sich weiterhin zu engagieren und als Vorbild zu fungieren.



Für die Tuning-Branche ist diese Auszeichnung ein Meilenstein. Sie verdeutlicht die Wichtigkeit des Tunings in der Gesellschaft und wird nun einen breiten Anklang in eben dieser finden. Durch die Brücke zum sicheren und seriösen Tuning ist TUNE IT! SAFE! damit ein Aushängeschild für die gesamte Branche.

Alle ausgewählten Projekte präsentieren sich an einem Tag im Jahr der Öffentlichkeit. Die Kampagne TUNE IT! SAFE! wird sich am 26. November 2011 während des ersten Publikumstages der Essen Motor Show 2011 präsentieren und die Auszeichnung als „Ausgewählter Ort 2011“ entgegen nehmen.

Seit 2005 setzt sich die Initiative TUNE IT! SAFE! für sicheres und seriöses Tuning mit Marken-Produkten ein. Anlass der Geburt dieser Kampagne war die deutliche Zunahme von unseriösen Tuningangeboten. Denn das Ziel von TUNE IT! SAFE! ist die Aufklärungsarbeit über unzulässige Plagiate, gefälschte Gutachten sowie nicht zugelassene Teile, viel mehr möchte die Initiative Tipps für das richtige und vor allem sichere Tuning geben.

Als Blickfang fungiert jedes Jahr ein getuntes Polizei-Fahrzeug auf den verschiedenen Veranstaltungen in ganz Deutschland. Auf der Essen Motor Show im November 2010 wurde der MINI E als aktuelles Kampagnenfahrzeug offiziell vorgestellt. Damit zeigt TUNE IT! SAFE!, dass Tuning auch bei alternativen Antriebstechniken ein voller Erfolg sein kann. Der MINI E ist nach einem 1er BMW Coupé, einem VW Scirocco, einem Smart, einem Mercedes und einem Porsche nunmehr das sechste Symbolfahrzeug der Initiative. Der MINI E wirbt in diesem Jahr auf zahlreichen Veranstaltungen in ganz Deutschland für verantwortungsvolles Tuning mit sicheren Marken-Produkten.



Neben der Auszeichnung „Ausgewählter Ort 2011“ werden im Rahmen des Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“ noch weitere Preise vergeben. In der Kategorie „Gesellschaft“ sind neben TUNE IT! SAFE! noch 60 weitere Projekte ausgewählt worden. Daraus wählt die Expertenjury einen Bundessieger. Zudem wird es ab März eine Online-Abstimmung auf der Homepage der Standortinitiative ([www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)) geben, bei der Jeder mitmachen und den Publikumssieger aus allen 365 Projekten wählen kann.

## **TUNE IT! SAFE! – die Initiative für sicheres und seriöses Tuning**

Die Initiative wird getragen vom BMVBS (Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung), HANKOOK Reifen Deutschland, dem VDAT (Verband der Automobil Tuner e.V.), dem ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club), dem AvD (Automobilclub von Deutschland), dem BRV (Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V.), dem DVR (Deutscher Verkehrssicherheitsrat e.V.), der DVW (Deutsche Verkehrswacht e.V.), der DEKRA e.V., der Essen Motor Show (Weltmesse für Automobil, Tuning, Motorsport und Classics), der Initiative „Gib acht im Verkehr“, der GTÜ (Gesellschaft für Technische Überwachung mbH), vom KBA (Kraftfahrt-Bundesamt), von der POLIZEI NRW, von der TÜV Rheinland Group, dem DSK (Deutscher Sportfahrer Kreis), dem KÜS (Krafffahrzeug-Überwachungsorganisation freiberuflicher Kfz-Sachverständiger e.V.) und vom Zentralverband Deutsches Krafffahrzeuggewerbe e.V.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

### **Pressekontakt:**

**TUNE IT! SAFE!**

**Herr Andree Höfer**

Postfach 1428

58530 Meinerzhagen

fon 02354 - 91 82 0

fax 02354 - 55 11

[presse@tune-it-safe.de](mailto:presse@tune-it-safe.de)

[www.tune-it-safe.de](http://www.tune-it-safe.de)