

Initiative jüngst beim Bundeswettbewerb ausgezeichnet

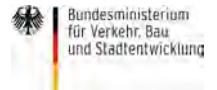
TUNE IT! SAFE! wirbt für sicheres und seriöses Tuning

Die Initiative TUNE IT! SAFE! ist „Ausgewählter Ort 2011“, denn beim Bundeswettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ wurde die Kampagne für sicheres und seriöses Tuning jüngst durch eine 20-köpfige unabhängige Expertenjury ausgewählt.

Im Jahr 2005 wurde die Initiative vom Bundesverkehrsministerium gemeinsam mit dem Hauptsponsor Hankook Reifen, dem Verband der Automobil Tuner (VDAT) sowie weiteren institutionellen Partnern ins Leben gerufen und auf der Essen Motor Show im November 2005 offiziell vorgestellt. TUNE IT! SAFE! setzt sich für das sichere und seriöse Tuning mit Marken-Produkten ein. Das Symbol ist jedes Jahr ein getuntetes Polizei-Fahrzeug, welches durch Mitglieder des VDAT hergerichtet wird.

Den Anstoß zur Initiierung der Initiative gab die deutliche Zunahme von unseriösen Tuningangeboten. Falsche Anbieter nutzen vor allem die Begeisterung des jungen Publikums für das Tuning aus und bieten billige, leider auch illegale Tuningprodukte an, die zudem noch von schlechter Qualität sind. Dazu zählen vor allem Spoilerteile, Fahrwerk, Schalldämpfer oder Zusatzscheinwerfer.

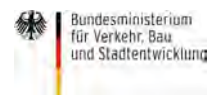
Häufig haben solche Produkte keine oder gefälschte Gutachten und sind nicht nur dadurch bedenklich. Die Sicherheit muss jedoch immer im Fokus stehen, denn nur seriöses und sicheres Tuning bringt den erhofften Fahrspaß. Leider sind unerlaubte Anbauteile, nicht angepasste Bremsen oder ausufernde Spoiler – vor allem bei Fahrzeugen junger Besitzer – keine Seltenheit.



Ziel der Initiative TUNE IT! SAFE! ist es, gegen dieses illegale und unsichere Tuning vorzugehen. Dafür ist die Kampagne jedes Jahr in ganz Deutschland unterwegs und wirbt auf Tuning-Events, Messen und zahlreichen weiteren Veranstaltungen für dieses Ziel. Unterstützer sind neben Experten der Polizei auch die Ingenieure der verschiedenen Prüforganisationen, die als Partner der Initiative angehören. Mit ihrem Know How stehen diese Experten den Tuning-Fans auf den Veranstaltungen mit Rat und Tat zur Seite und leisten Aufklärungsarbeit über unzulässige Plagiate, gefälschte Gutachten oder auch nicht zugelassene Teile und geben Tipps für das richtige Tuning– die große Resonanz zeigt die Wichtigkeit dieser Aufklärungsarbeit!

Aktuell steht ein getunter MINI E als Kampagnenfahrzeug für das sichere und seriöse Tuning. Auch damit ist die Initiative einen neuen Weg gegangen, denn die zeigt, dass das Tuning auch vor alternativen Antriebstechniken nicht Halt macht. In den Vorjahren repräsentierten ein 1er BMW Coupé, ein VW Scirocco, ein Brabus Smart, ein Brabus Rocket sowie ein TechArt Porsche die Kampagne.

Jüngst ist TUNE IT! SAFE! für seine Arbeit beim Bundeswettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“, der unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten Christian Wulff steht, aus über 2.600 Bewerbungen ausgewählt worden. Als „Ausgewählter Ort“ fungiert TUNE IT! SAFE! nun als Botschafter für das Land der Ideen und repräsentiert das Innovationspotenzial Deutschlands. Neben Global Playern wie Bayer, Audi, Daimler und führenden Forschungs-Institutionen und Universitäten, die sich ebenfalls unter den Preisträgern befinden, befindet sich die Kampagne somit in illustre Gesellschaft.



TUNE IT! SAFE! – die Initiative für sicheres und seriöses Tuning

Die Initiative wird getragen vom BMVBS (Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung), HANKOOK Reifen Deutschland, dem VDAT (Verband der Automobil Tuner e.V.), dem ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club), dem AvD (Automobilclub von Deutschland), dem BRV (Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V.), dem DVR (Deutscher Verkehrssicherheitsrat e.V.), der DVW (Deutsche Verkehrswacht e.V.), der DEKRA e.V., der Essen Motor Show (Weltmesse für Automobil, Tuning, Motorsport und Classics), der Initiative „Gib acht im Verkehr“, der GTÜ (Gesellschaft für Technische Überwachung mbH), vom KBA (Kraftfahrt-Bundesamt), von der POLIZEI NRW, von der TÜV Rheinland Group, dem DSK (Deutscher Sportfahrer Kreis), dem KÜS (Kraftfahrzeug-Überwachungsorganisation freiberuflicher Kfz-Sachverständiger e.V.) und vom Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt:

TUNE IT! SAFE!

Herr Andree Höfer

Postfach 1428

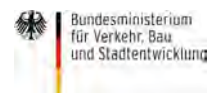
58530 Meinerzhagen

fon 02354 - 91 82 0

fax 02354 - 55 11

presse@tune-it-safe.de

www.tune-it-safe.de



Das TUNE IT! SAFE! „Polizei-Fahrzeug“ Datenblatt

Fahrzeug-Typ	MINI E (Baureihe R56)
Motor-Bauart	Elektromotor
Höchstgeschwindigkeit	152 km/h (elektronisch abgeregelt)
Beschleunigung von 0-100 km/h	8,5 Sekunden
Energieverbrauch	ca. 15 kWh / 100 km
Akku	Lithium-Ionen, 35 kWh, luftgekühlt
Ladezeiten	2,4 Stunden (230 V, 50 A) 3,8 Stunden (230 V, 32 A) 10,1 Stunden (230 V, 12 A)
Reichweite	240 km nach Testzyklus FTP72 160-180 km unter realen Bedingungen
Leistung	204 PS (150 kW)
Max. Drehmoment	220 Nm

TUNE IT! SAFE - Tuning-Ausstattung

Offizielles Foliendekor der Polizei	FOLIATEC
Lichtsignalanlage der Polizei „RTK 7“	Hella
Reifen 225/35 ZR18 „Ventus S1 evo“	Hankook
Aluminiumfelgen 7,5J x 18“ „MI 2“	AC Schnitzer
Bremse vorne	AC Schnitzer
Rennsportfahrwerk	AC Schnitzer
Karosseriebausatz (Front- und Heckschürze)	AC Schnitzer
Bonnet Vents (Luftauslässe zur Motorraumventilation)	AC Schnitzer
Alu-Interieur (Pedal-Set, Fußstütze, Handbremsgriff)	AC Schnitzer
Fußmatten	AC Schnitzer
Dachheckflügel	MINI
Autoglas-Tönungsfolie Midnight/	
Autoglas-Sicherheitsfolie SECURLUX	FOLIATEC